

Presse-Information

Procom entwickelt Entertainment-Komplex mit Kino, Musik-Club und Läden in Bad Homburg

Investor erwirbt von der Stadt ehemaliges Postgelände für 40-Millionen-Projekt

Hamburg, 08. Oktober 2019. **Der Grundstückskauf ist frisch beurkundet: Die Procom Invest GmbH & Co. KG hat im hessischen Bad Homburg ein einst von der Deutschen Post genutztes städtisches Grundstück am Bahnhof erworben. Auf dem brach liegenden Areal entwickelt und realisiert das Hamburger Unternehmen unter dem Projektnamen „Am Wasserturm“ einen Unterhaltungskomplex zur Belebung und Anbindung des Grundstücks an die Innenstadt.**

Die Entscheidung zum Verkauf des knapp 6.700 Quadratmeter großen Grundstücks an Procom hatte die Stadtverordnetenversammlung bereits im April mit großer Mehrheit getroffen. Nun haben Stadt und Investor den Verkauf notariell besiegelt.

Insgesamt rund 25.500 Quadratmeter Bruttogeschossfläche sollen in dem Neubau entstehen. Hauptnutzer wird ein Kino mit sieben Sälen für insgesamt 900 Besucher. Darüber soll ein Musik-Club in kommunaler Betreiberschaft als Treffpunkt für die Jugend entstehen. Zudem plant Procom in Abstimmung mit der Stadt Flächen für einen Fitness-Club und Einzelhandel. Ein Parkhaus bietet Platz für 400 Fahrzeuge – direkt am Bahnhof mit Anschluss nach Frankfurt am Main.

Oberbürgermeister lobt „konstruktive Zusammenarbeit“

Oberbürgermeister Alexander W. Hetjes: „Procom hat uns mit ihrem Konzept überzeugt. Das Unternehmen ist bereit, das finanzielle Risiko selbst zu tragen – auch das war für die Stadt ein wichtiges Kriterium. Wir freuen uns darauf, die begonnene konstruktive Zusammenarbeit fortzusetzen und für den Standort etwas Großartiges zu schaffen.“

Dennis Barth, Geschäftsführer Procom Invest: „Mit dem Bürohaus-Ensemble ‚EO‘ planen wir in direkter Nachbarschaft bereits ein Projekt und kennen den attraktiven Standort deshalb sehr gut. Wir freuen uns über das Vertrauen der Stadt und die Möglichkeit, nun auch das Gelände der Alten Post entwickeln zu dürfen.“

„EO“: Nebenan entwickelt Procom neue Arbeitswelten

Rund 40 Millionen wird Procom in das Bauvorhaben „Am Wasserturm“ investieren. Den Bauantrag möchte das Unternehmen bereits im November einreichen. Die Bauarbeiten können im nächsten Jahr beginnen. Fertigstellung ist voraussichtlich Ende 2021 möglich.

Das Bürohaus-Ensemble „EO“ entwickelt und realisiert Procom neben dem künftigen Entertainment-Komplex am Hessenring/Basler Straße. Rund 23.000 Quadratmeter moderne Arbeitswelten sowie eine Piazza mit Gastronomie entstehen in fünf- bis sechsgeschossigen Neubauten mit begrünem Innenhof, Terrassenflächen und einer öffentlichen Freitreppe nach Entwürfen des renommierten Frankfurter Architekturbüros Meixner Schlüter Wendt.

Ankermieter wird der Business-Center-Anbieter Regus, der einen Vertrag über 15 Jahre für ein Flagship-Konzept auf 5.000 Quadratmetern abgeschlossen hat. Der Baustart für das „EO“ soll noch dieses Jahr erfolgen.

Für Rückfragen

ONKEN // MARTIN GbR
Strategie & Kommunikation
Große Bleichen 32 | 20354 Hamburg
Tel. +49 151 54327287
mo@onken-martin.de
onken-martin.de